ORGANIZADOR GRÁFICO DE UNIDAD DIDÁCTICA

Asignatura: EMPRENDIMIENTO **Unidad Nº: 2** **Grado: _10**

Profesor: _Edna Rocío Salazar Cortes_ **Fecha: _13/ ABRIL /2021___**

EL COMERCIO INTERNACIONAL

HILOS CONDUCTORES:

1 ¿Cómo cree usted que surgió o se dio el comercio de bienes y servicio?
2. ¿Qué implica la mundialización o globalización del comercio?
3. ¿Para qué sirven y cual es la función de los organismos como el Banco Mundial, la Organización Mundial del Comercio para el desarrollo económica de un país?

TÓPICO GENERATIVO:

IMPORTANDO Y EXPORTANDO…VAMOS NEGOCIANDO

METAS DE COMPRENSIÓN:

Reconocerá las características, procesos y dinámicas de intercambio del comercio en escenarios nacionales e internacionales, a través del análisis de gráficos del comportamiento de las importaciones y exportaciones en Colombia.	Identificará la relevancia y utilidad de los organismos internacionales que regulan los procesos de intercambio comercial, por medio de cuadros comparativos que ayudaran a mostrar las instituciones más importantes e influyentes en los procesos de importación y exportación a nivel interno y externo.

	DESEMPEÑOS DE COMPRENSIÓN	**TIME**	**VALORACIÓN CONTINUA**	
	ACCIONES REFLEXIONADAS		**FORMAS**	**CRITERIOS DEL ÁREA**
ETAPA EXPLORA-TORIA	• Responder al interrogante: ¿De dónde provienen los objetos o implementos que utilizamos de forma cotidiana en nuestras vidas? https://www.youtube.com/watch?v=O5kWxdfzadE • Analizar los componentes y fundamentos del comercio internacional, y el comportamiento de las divisas: https://www.youtube.com/watch?v=Er8VPqhzj3Q. • Analizar los componentes y fundamentos del comercio internacional, como se realiza una importación y exportación en Colombia desde los referentes teóricos expuestos en el capítulo documental Economía desde cero, recuperado de: https://www.youtube.com/watch?v=Er8VPqhzj3Q	**2 semanas**	• Indagando conceptos básicos del comercio exterior tales como: ¿Qué es una importación? ¿Qué es una exportación? ¿Cuál es la importancia de estos procesos de impo y expo para el crecimiento y desarrollo de un país? PREGUNTA PROBLEMATIZADORA: ¿Considera usted qué Colombia tiene un proceso adecuado de manejo económico y beneficiosa para nuestro país en cuanto a sus importaciones? • Discutiendo desde una lluvia de ideas las consecuencias del comercio internacional. • Construyendo una V Heurística que dé cuenta de la relevancia, procesos y características del comercio internacional. • Socializando la importancia de la expansión del comercio internacional en el desarrollo de la vida de un ciudadano en la actual sociedad. **PROYECTO DE SÍNTESIS:** • **SEMANA 1**: Conformación de grupos y elección de temática (actividad comercial o empresarial) que desarrollarán en la propuesta donde deben realizar el proceso de importación y exportación del producto elegido. • **SEMANA 2**: Descripción de los documentos características y leyes necesarias para realizar una importación o exportación en Colombia.	• Histórico-Cultural

ETAPA GUIADA	• Enunciar mediante una presentación con Diapositivas (PowerPoint) las características tipos y procesos que se deben adelantar para llevar a cabo un proceso de intercambio comercial (importaciones y exportaciones). • Interpretar desde los discursos y planes operativos la importancia, funciones y consecuencias que acarrean las entidades u organizaciones que regulan el mercado en escenarios internacionales.	**3 semanas**	• Empleando discusiones en clase sobre casos concretos de empresas que se han expandido mediante la globalización económica. • Desarrollando esquemas conceptuales que describan la operatividad de los organismos internacionales que regulan el comercio internacional. • Analizando si la propuesta de mercado expuesto en el proyecto de síntesis tiene consecuencias en un plano internacional. **PROYECTO DE SÍNTESIS:** • **Semana 3 a 5:** Avance del proceso Presentación PowerPoint de la exportación de su producto) Que tipo de exportación realizara según la naturaleza de su producto, documentos y país donde desea realizar el proceso • **Semana 6**: Formalización y redacción de la propuesta (enmarcada en la descripción de recursos, planes operativos, mercado objetivo, documentación y aranceles)	Espacio - Ambiente
PROYECTO DE SÍNTESIS	**EXPORTANDO MI PRODUCTO** Elaboración de una propuesta de negocio que atienda a las necesidades sociales, ambientales, comerciales y económicas del contexto; formulando un plan de trabajo de la misma, así como objetivos y desarrollo paulatino de la empresa. El desarrollo del proceso de importación y exportación del producto a desarrollar en la feria empresarial).	**3 semanas**	**-Proyecto de Síntesis**: Construcción de una Presentación digital en el que muestren todo el proceso de importación del producto desarrollado en el proyecto empresa utilizando tipos de transporte, divisa, términos de negociación.	• Ético- político